



แผนปฏิบัติการ ประจำปี

พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการต่างประเทศ
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

คำนำ

สำนักงานการต่างประเทศจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยนำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายรัฐบาลและบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเป็นกรอบในการจัดทำและกำหนดเป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร และสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชียในปี พ.ศ.๒๕๗๕ รวมถึงเป็นเครื่องมือที่สามารถกำหนดทิศทางและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ

สารบัญ

คำนำ.....	๑
สารบัญ.....	๒
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี.....	๓
ข้อมูลทั่วไป.....	๓
วิสัยทัศน์.....	๔
พันธกิจ.....	๔
เป้าหมาย.....	๑๑
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก.....	๑๑
มาตรการและโครงการยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๕	
ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ.....	๑๒
ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้.....	๑๒
โครงการสำคัญตามภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศ.....	๑๓
สรุปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
โครงการยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๑๕
โครงการสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน.....	๑๕
บัญชีรายการ/โครงการประจำพื้นฐาน.....	๑๕
การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล.....	๑๖
บัญชีรายการโครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐาน.....	๑๗
แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๑๘
- ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดจากการเจรจาตกลงประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕.....	๑๘
ตามองค์ประกอบที่ ๑-๓	
- องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์.....	๑๘
- ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. (ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕).....	๒๙
- ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดและภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน.....	๓๑
- ตาราง ง แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจตามองค์ประกอบที่ ๔ - ๕.....	๓๓
- องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชน หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปสู่ระบบราชการ ๔.๐.....	๓๓
- องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงาน.....	๓๔
ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจงานจากการเจรจาตกลงฯ ยุทธศาสตร์ตาม แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน).....	๓๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป

ท่ามกลางบริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่กระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการค้าเสรี การพิทักษ์รักษา สิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นต่อท้องถิ่น ไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานครเป็นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย และมีจุดเด่นในหลายด้านที่อยู่ในความสนใจของเมืองต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่างๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City Relations) กับ ๓๕ เมืองและ ๑ มณฑล ใน ๑๙ ประเทศเป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์การระหว่างประเทศ ๑๓ องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาในภาพรวมการพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” ภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ใน ๒ ด้าน คือ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ และด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ คือ มหานครแห่งเอเชีย รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ซึ่งสำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำขึ้นหลังได้รับการปรับโครงสร้างตามมติ ก.ก.ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีทิศทางดำเนินงานด้านการต่างประเทศ ที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมือง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานครสีเขียว สะดวกสบาย และมหานครสำหรับทุกคน รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาองค์กรประสิทธิภาพการปฏิบัติการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และนำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงสามารถขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากภารกิจด้านการต่างประเทศมากขึ้น อีกทั้งเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่มหานครแห่งเอเชีย

วิสัยทัศน์

สำนักงานการต่างประเทศเป็นองค์กรหลักของกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยนำองค์ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนา

พันธกิจ

๑. เสริมสร้าง และยกระดับสถานะความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและองค์การระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือในทุกด้านการพัฒนา
๒. ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครในเวทีการประชุมผู้นำอาเซียนระดับเมือง และมุ่งสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย รวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ
๓. สร้างองค์ความรู้ด้านต่างประเทศและให้ความรู้ความเข้าใจด้านต่างประเทศต่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานครรวมทั้งเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน
๔. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
๕. พัฒนาฐานข้อมูลด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานการต่างประเทศ
๖. สนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ
๗. พัฒนาระบบงานด้านการต่างประเทศให้มีมาตรฐานสากลและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มืออาชีพที่มีสมรรถนะพึงประสงค์ตามหลัก BMA Pro 21st Competency Model รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานของสำนักงานการต่างประเทศในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การปฏิบัติงานของสำนักงานด้านต่างประเทศในปีที่ผ่านมา ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ทำให้ยังไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้อีกทั้งในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๔ พบว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ทวีความรุนแรงมากขึ้นทำให้กรุงเทพมหานครได้มีการออกประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่องสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ฉบับที่ ๓๒ ซึ่งสำนักงานการต่างประเทศต้องปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ทำให้มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมบางกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับมาตรการตามประกาศดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานการต่างประเทศตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานได้ดังนี้

๑. องค์ประกอบที่ ๑ : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)

๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา (ค่าเป้าหมาย ระดับที่ ๕ คือ ติดตามผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางการนำเสนอต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีจำนวนการเผยแพร่ร้อยละ ๑๐๐ ของเว็บไซต์กระทรวงการต่างประเทศและเว็บไซต์เมืองพี่เมืองน้องเป้าหมาย) ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการได้อยู่ในระดับ ๔ (นำการพัฒนาเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครไปสู่การปฏิบัติโดยการประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องเพื่อเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางการนำเสนอต่าง ๆ) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง และมีจำนวนการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์บนเว็บไซต์

เมืองพี่เมืองน้องเป้าหมาย จำนวน ๑๐ เมือง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของเมืองพี่เมืองน้องเป้าหมายทั้งหมด โดย ทั้งนี้ เนื่องจากเมืองพี่เมืองน้องแต่ละเมืองมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเมืองแตกต่างกันโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ข้อมูลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานการต่างประเทศสามารถดำเนินการได้เพียงขอความอนุเคราะห์ในการเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนจะขึ้นอยู่กับการศึกษาของแต่ละหน่วยงานในแต่ละมณฑล หรือกรุงเทพมหานครมีข้อจำกัดในการแชร์ลิงก์ผ่าน Youtube เป็นต้น สำหรับการลงวิดิทัศน์ในเว็บไซต์ของกระทรวงการต่างประเทศขึ้นอยู่กับการศึกษาให้ความอนุเคราะห์ของกระทรวงฯ

๑.๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ ผู้ประกอบการมีการขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลผ่านช่องทางออนไลน์ของเมืองหรือองค์การต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการได้อยู่ในระดับ ๕ โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล และส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร จำนวน ๘ ราย ที่ได้รับการคัดเลือกตามแผนงานฯ พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTD) เป็นเวลา ๑ ปี (ตั้งแต่วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕)

๑.๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ คือ มีหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้น จำนวน ๑ หน่วยงาน) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การอบรมด้านการจัดการมูลฝอยระหว่างกรุงเทพมหานครกับจังหวัดภูเก็ต) และโครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการได้อยู่ในระดับ ๕ โดยดำเนินการอบรมด้านการจัดการมูลฝอยระหว่างกรุงเทพมหานครกับจังหวัดภูเก็ตในรูปแบบการอบรมทางไกลผ่านจอภาพ ด้วยแอปพลิเคชัน Zoom ให้แก่ข้าราชการและบุคลากรจากสำนักสิ่งแวดล้อมและสำนักงานการต่างประเทศ จำนวน ๔๕ คน เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. องค์ประกอบที่ ๒ : ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)

๒.๑ ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครกับเมืองหรือองค์การต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ คือ มีการติดตามและรายงานจำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์โดยมีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ครั้ง) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครกับเมืองและองค์การต่างประเทศ ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการ

ได้อยู่ในระดับ ๔ (มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของเมืองหรือองค์การต่างประเทศหรือสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย) คือ โดยได้ประสานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีหนังสือถึงเมืองพี่เมืองน้อง จำนวน ๓๖ เมือง และองค์การระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก จำนวน ๕ องค์การ ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมจำนวน ๖ ช่องทาง อาทิ Youtube, Facebook, INSTAGRAM, WEIBO และ YOUKU อย่างไรก็ตามมีเมืองพี่เมืองน้องเพียง ๓ เมืองจากจำนวน ๓๗ เมืองที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ ได้แก่ กรุงฮานอย นครปูซานและเมืองปอร์ต ขณะที่มีองค์การระหว่างประเทศเพียง ๓ องค์การฯ จากจำนวน ๕ องค์การที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ ได้แก่ องค์การเครือข่ายความร่วมมือส่วนภูมิภาคด้วยการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ในเอเชียแปซิฟิก (CityNet) องค์การเมโทรโพลิส – สมาคมโลกแห่งมหานครใหญ่ (Metropolis – World Association of the Major Metropolises) และองค์การเมืองและรัฐบาลท้องถิ่นแห่งเอเชียแปซิฟิก (United Cities and Local Governments Asia Pacific : UCLG ASPAC) ขณะที่จำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ มีจำนวนประมาณ ๒๐,๐๐๐ ครั้ง

๒.๒ ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย ระดับที่ ๕ คือ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก (กิจกรรมการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร ในรูปแบบออนไลน์) ระดับความสำเร็จที่ดำเนินการได้อยู่ในระดับ ๕ โดยสำนักงานการต่างประเทศได้มีการจัดทำสื่อวีดิทัศน์และบทความร่วมกับนิตยสาร The Cloud เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของนิตยสารฯ ซึ่งสื่อวีดิทัศน์และบทความมีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอความเป็นมาหรือความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ จุดเด่น หรือการเชื่อมโยงกับพื้นที่เป้าหมาย เช่น วัฒนธรรม ชาติพันธุ์ การดำเนินชีวิต โดยมีเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐโปรตุเกสประจำประเทศไทยและผู้อำนวยการเขตธนบุรีเข้าร่วมการบันทึกวีดิทัศน์ดังกล่าวด้วย

๓. องค์ประกอบที่ ๔ : ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้มีการจัดทำโครงการ “BMA Online InterClinic” (คลินิกออนไลน์ให้คำปรึกษาด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศให้กับสำนักงานเขตทั้ง ๕๐ เขต ผ่านการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศแก่บุคลากรของสำนักงานเขตในประเด็นที่ควรรู้หรืออาจพบข้อขัดข้องระหว่างปฏิบัติงาน ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวประกอบด้วย กิจกรรม “IAO Line Official” เพื่อบริการและให้คำปรึกษาด้านต่างประเทศแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) และกิจกรรม “English Club Friday” เพื่อให้ข้อมูลและตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาอังกฤษทั่วไปและภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันแก่บุคลากรของสำนักงานเขต ซึ่งได้จัดกิจกรรมในวันศุกร์ที่ ๓ ของทุกเดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๔ รวมทั้งสิ้น ๔ ครั้ง คะแนนที่ได้ คือ ๙๔ คะแนน [๒๒] ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศได้มีการจัดทำแบบรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และนำเสนอต่อผู้บริหารหน่วยงานเรียบร้อยแล้ว

๔. องค์ประกอบที่ ๕ : ศักยภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)

๔.๑ ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม โดยสำนักงาน การต่างประเทศมีการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวม ๔ หมวด รายจ่าย ได้แก่ หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ หมวดค่าสาธารณูปโภค หมวดเงินอุดหนุน และ หมวดรายจ่ายอื่น ที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๔ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๗๓๓,๙๙๗.๑๐ บาท (หมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุเป็นเงิน ๕๙๒,๖๓๓.๑๐ บาท ,หมวดค่าสาธารณูปโภค เป็นเงิน ๓๙,๑๐๕.๙๗ บาท , หมวดเงินอุดหนุน เป็นเงิน ๙๐๔,๙๕๔.๐๓ บาท และหมวดรายจ่ายอื่น เป็นเงิน ๒,๑๙๗,๓๐๔ บาท) ยอด งบประมาณหลังปรับโอนทั้งสิ้น ๓,๗๓๓,๙๙๗.๑๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณหลังปรับโอน

๔.๒ ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อ การปฏิบัติงาน หรือการให้บริการ โดยสำนักงานการต่างประเทศดำเนินการตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐตามที่กำหนดซึ่งมีการนำเข้า “ข้อมูลและกิจกรรมด้านต่างประเทศที่สนับสนุนการบริหารทรัพยากร บุคคลของกรุงเทพมหานคร” ในระบบบันทึกข้อมูลประกอบตัวชี้วัดที่ ๕.๒ เรียบร้อยแล้วและได้มีการนำข้อมูล ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของหน่วยงานและมีการเผยแพร่ข้อมูลฯ ต่อสาธารณะผ่าน เว็บไซต์ <http://data.bangkok.go.th> เรียบร้อยแล้ว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้สามารถดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและเน้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้าน การต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึง แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ของเมืองมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานคร การส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชียใน เวทีระหว่างประเทศ ผ่านการนำเสนอวิสัยทัศน์และผลงานของกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ อันจะ นำมาซึ่งการมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นในเวทีระหว่างประเทศ รวมถึงสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาส จากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจัดเวที แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการกรุงเทพมหานคร รวมถึงส่งเสริม ความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs โดยมีรายละเอียดที่สำคัญของการดำเนินการ ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

๑. สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานครในภาพรวม และสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร
๒. โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อการกิจเชิงรุกด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
๓. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำงานด้านการต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีจิตสำนึกของการให้บริการ และมีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ

๔. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศเป็นคนรุ่นใหม่จำนวนมากพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและประเด็นใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์

จุดอ่อน (Weakness)

๑. บุคลากรยังมีการพัฒนาศักยภาพตามหลักสมรรถนะหลักไม่เพียงพอ
๒. บุคลากรมีความคุ้นเคยกับงานต่างประเทศเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
๓. บุคลากรในหน่วยงานของกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลการพัฒนาที่เป็นสากล และการแลกเปลี่ยนความรู้และขาดความกระตือรือร้นในการนำความรู้มาปรับใช้ ทำให้สำนักงานมีภาระในการกระตุ้น/สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมมากขึ้น
๔. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นข้าราชการบรรจุใหม่ บางครั้งไม่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบราชการ ทำให้ตัดสินใจลาออกส่งผลต่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
๕. การสื่อสาร เชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูลการดำเนินการด้านต่างประเทศระหว่างสำนักงานการต่างประเทศและหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ยังมีข้อจำกัด มีผลต่อการตัดสินใจ การวางแผน การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศ และการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
๖. ยังไม่มีการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก เชื่อมโยงประเด็นปัญหาในเชิงภาพรวมของกรุงเทพมหานคร เพื่อสังเคราะห์และนำเสนอผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ
๗. การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานครยังมีข้อจำกัด
๘. สำนักงานการต่างประเทศจำเป็นต้องปรับทิศทางในการดำเนินงานด้านต่างประเทศภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
๙. สำนักงานการต่างประเทศขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง เป็นต้น

โอกาส (Opportunity)

๑. กรุงเทพมหานครมียุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านการต่างประเทศ
๒. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับองค์กรสถานทูต และเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
๓. ภาพรวมของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี มุ่งไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย (Vibrant of Asia)
๔. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศและมีนโยบายในการส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ
๕. กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความคล่องตัวสูงและมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นด้านการต่างประเทศ
๖. องค์กรสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาเมืองเป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๗. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีในการสื่อสารและระบบคมนาคมมาตรฐานสูง
๘. เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง
๙. ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต และองค์การระหว่างประเทศใน

พื้นที่กรุงเทพมหานคร มีความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมกับการทำงานของกรุงเทพมหานคร

๑๐. กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะที่เป็นเมืองนานาชาติ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากนานาชาติ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานระดับโลก
๑๑. กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ และการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย

อุปสรรค (Threat)

๑. การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมเหมือนเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่อื่น ๆ ของโลก
๒. การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ
๓. กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ
๔. หน่วยงานราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน และขาดการบูรณาการงานด้านต่างประเทศระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานคร/หน่วยงานภายนอก
๕. ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร
๖. กรุงเทพมหานครยังไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางจึงยังไม่สามารถบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กรและองค์ความรู้จากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๗. ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเดินทางไปต่างประเทศ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนำไปสู่การพัฒนา แก้ไขและปรับปรุง โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม ยุทธศาสตร์และโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดเจาะจงจากตลวงประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

๑. การดำเนินงานเชิงรุกโดยใช้จุดแข็ง (Strengths) และใช้ประโยชน์โอกาส (Opportunities)

- ๑.๑ การกำหนดโครงการยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.

๒๕๖๕

- ๑.๑. สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานครในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ๑.๒. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคีและมีความร่วมมือกับองค์กรสถานทูตและเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ สำนักงานการต่างประเทศจึงได้มีการกำหนดโครงการที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ

๑.๒ การกำหนดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับอาเซียนหรือองค์การระหว่างประเทศและกลุ่มประเทศภายนอกอาเซียนรวมทั้งองค์กรเอกชนต่างประเทศ และภารกิจการจัดทำข้อเสนอแผนยุทธศาสตร์ แผนงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครในภาพรวมและวางแผนกลยุทธ์ ประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน

- S๒. โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อการกิจเชิงรุกด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานคร O๘. เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง สำนักงานการต่างประเทศจึงได้มีการกำหนดโครงการที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน

๑.๓ การกำหนดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจดำเนินการสถาปนาความสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองในต่างประเทศ

- S๑ สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของ กรุงเทพมหานครในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของ กรุงเทพมหานคร O๑๑ กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติและการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้าง องค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการ พัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่างๆ และสาธารณชนไทย

๒. การดำเนินงานเชิงปรับปรุงจุดอ่อน (Weaknesses) โดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (Opportunities)

๒.๑ การกำหนดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจการเป็นศูนย์กลางการประสานงานกับต่างประเทศเพื่อ การพัฒนาเมืองและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร

- W๕ การสื่อสาร เชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูลการดำเนินการด้านต่างประเทศระหว่างสำนักงาน การต่างประเทศและหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ยังมีข้อจำกัด มีผลต่อการตัดสินใจ การวางแผน การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศและการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ O๒ กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับองค์การ สถานทูต และเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ สำนักงานการต่างประเทศจึงได้มีการกำหนด โครงการที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมือง น้อง

๓. การดำเนินการลดผลกระทบที่เกิดจากอุปสรรค (Threats) โดยใช้จุดแข็ง (Strengths)

๓.๑ การกำหนดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจเสริมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของไทย

- S๑ สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของ กรุงเทพมหานครในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร S๓. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำงานการต่างประเทศ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มีจิตสำนึกการให้บริการ และมีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นทั้งในและประเทศ T๗ ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเดินทางไปต่างประเทศ สำนักงานการ ต่างประเทศจึงได้มีการกำหนดโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ โครงการ/กิจกรรม ได้แก่ โครงการเข้า ร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก และการจัดการประชุม Countermeasures to Combat Infectious Diseases in Asia ครั้งที่ 16

เป้าหมาย

๑. ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

๒. ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ ๗.๑.๑ ทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นที่ยึดมั่นของประชาชน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๑.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เป็นมืออาชีพ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชียในเวทีระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นในเวทีระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การนำเสนอวิสัยทัศน์และผลงานของกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

- ตัวชี้วัดเจรจาตกลง

๑) ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

๒) ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

๓) ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

- ตัวชี้วัดภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑) จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ

- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ (ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔)

- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ๑๗ ผลิตภัณฑ์)

- ตัวชี้วัดภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๑) มีการเข้าร่วมประชุม/จัดกิจกรรมในระดับผู้นำเมืองและระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน หรือเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมร่วมกับองค์การหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต่างประเทศและประเทศสมาชิกอาเซียน (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

๒) มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำหรับใช้เป็นกรอบในดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย ๑ ฉบับ)

มาตรการและโครงการยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
	จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ - จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๕ ราย ๘ ผลิตภัณฑ์	เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๑๒ ผลิตภัณฑ์	เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๑๗ ผลิตภัณฑ์

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
	-จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ - จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๕ ราย ๘ ผลิตภัณฑ์	เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๑๒ ผลิตภัณฑ์	เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๑๗ ผลิตภัณฑ์

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ/ส่วนส่งเสริมฯ

โครงการสำคัญตามภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศ

ภารกิจที่ ๑ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของไทย

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ (ระดับ ๕)

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร มิติที่ ๗.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับที่	โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
๒	การจัดการประชุม Countermeasures to Combat Infectious Diseases in Asia ครั้งที่ ๑๖	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
๓	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ

ภารกิจที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการประสานงานกับต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเมืองและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร (ระดับ ๕)

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร มิติที่ ๗.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับที่	โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง	๑,๐๕๓,๒๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ

ภารกิจที่ ๓ ดำเนินการสถาปนาความสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองในต่างประเทศ

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระดับ ๕)

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร มิติที่ ๗.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับที่	โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑	โครงการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ	๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ

ภารกิจที่ ๔ ส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับอาเซียนหรือองค์การระหว่างประเทศและกลุ่มประเทศภายนอกอาเซียนรวมทั้งองค์กรเอกชนต่างประเทศ

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ มีการเข้าร่วมประชุม/จัดกิจกรรมในระดับผู้นำเมืองและระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน หรือเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมร่วมกับองค์การหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย ต่างประเทศและประเทศสมาชิกอาเซียน (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕) ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร มิติที่ ๗.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับที่	โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑	โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ

ภารกิจที่ ๕ การจัดทำข้อเสนอแผนยุทธศาสตร์ แผนงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครในภาพรวมและวางแผนกลยุทธ์ ประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำหรับใช้เป็นกรอบในดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย ๑ ฉบับ)

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕) ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร มิติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผลแผน

ลำดับที่	โครงการสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑	โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ

สรุปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมือง ในระดับนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	

โครงการสำคัญตามภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือน ระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ	๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ
๒	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่ กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
๓	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับ เมืองพี่เมืองน้อง	๑,๐๕๓,๒๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ
๔	การจัดการประชุม Countermeasures to Combat Infectious Diseases in Asia ครั้งที่ ๑๖	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
๕	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
๖	โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือ องค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๑,๙๐๓,๒๐๐.-บาท	

บัญชีรายการ/โครงการประจำปีพื้นฐาน

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
๑	ด้านการบริหารทั่วไป	๑. โครงการการรับรองเอกอัครราชทูตและบุคคล สำคัญจากต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ
		๒. โครงการการแปลและตรวจร่างเอกสารภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ
		๓. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับ เมืองพี่เมืองน้อง	๑,๖๐๗,๕๐๐.- บาท
		๔. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๓๓๓,๗๐๐.- บาท
รวม			๑,๙๔๑,๒๐๐.- บาท

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

บัญชีรายการโครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐาน

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต/งาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
๑	แผนงานนิติบัญญัติและ บริหารราชการ		
	ผลผลิต : ความสัมพันธ์ ระหว่างเมือง	๑. โครงการการรับรองเอกอัครราชทูตและบุคคลสำคัญ จากต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ
		๒. โครงการการแปลและตรวจร่างเอกสารภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ
		๓. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับ เมืองพี่เมืองน้อง	๑,๖๐๗,๕๐๐.- บาท
		๔. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมือง น้อง	๓๓๓,๗๐๐.- บาท
		รวม	๑,๙๔๑,๒๐๐.- บาท

แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ตาราง ก. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินการหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร

- ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
 มิตินี้ ๖.๓ เมืองแห่งการประชุม นิทรรศการและการจัดงานนานาชาติ
 เป้าประสงค์ที่ ๖.๓. กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการในอันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน
- สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชียในเวทีระหว่างประเทศ
 เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นในเวทีระหว่างประเทศ
 กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การนำเสนอวิสัยทัศน์และผลงานของกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	จำนวนการประชุม/นิทรรศการ/การจัดงานนานาชาติที่กรุงเทพมหานครร่วมดำเนินการ	การประชุม/นิทรรศการ/การจัดงานนานาชาติ ๑ ครั้ง	สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มน. นำเสนอผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ	<u>นิยาม</u> การส่งเสริมผลงานของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ หมายถึง การผลักดันและส่งเสริมให้ผลงานที่มีความโดดเด่นของกรุงเทพมหานครไปปรากฏอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศในรูปแบบรายงาน บทความหรือจดหมาย	๑. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ) ๒. การจัดการประชุม Countermeasures

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>ข่าว (Newsletter) ในการบริหารจัดการเมืองด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ SDGs หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกรุงเทพมหานครสู่เวทีระดับโลก ด้วยการเชื่อมโยงโอกาส ส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานการต่างประเทศดำเนินการวิเคราะห์และประเมินทิศทางการพัฒนาเมืองของโลก และบูรณาการผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครที่สอดคล้องและแสดงถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือขับเคลื่อนนโยบายรวมทั้งประสานงานและดำเนินงานร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศในการเปิดเวทีให้ผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครได้ไปปรากฏตามสื่อต่าง ๆ ขององค์กรฯ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับthemeที่องค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงานและเครือข่ายระหว่างประเทศกำหนด</p> <p>แพลตฟอร์มออนไลน์ หมายถึง ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์หรือสื่อโซเชียลมีเดียของเมืองพี่เมืองน้องหรือหน่วยงานภายใต้เมือง/องค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงานและเครือข่ายระหว่างประเทศ</p> <p>คำเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕</p> <p>วิธีคำนวณ</p> <p>วัดจากระดับความสำเร็จจากจำนวนเรื่องของผลงานฯ ที่ไปปรากฏบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศและ</p>	<p>to Combat Infectious Diseases in Asia ครั้งที่ ๑๖</p> <p>งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก</p> <p>งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		จำนวนแพลตฟอร์มที่เผยแพร่ผลงานฯ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. รายงานการส่งเสริมผลงานของกรุงเทพมหานครสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ ๒. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละ ความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของ น้ำหนักคะแนน	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบน แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๕ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มฯ จำนวน ๕ แพลตฟอร์ม	๒๕
๔	ร้อยละ ๙๐ ของน้ำหนัก คะแนน	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบน แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๔ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๔ แพลตฟอร์ม	๒๒.๕
๓	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนัก คะแนน	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบน แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๓ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๓ แพลตฟอร์ม	๒๐
๒	ร้อยละ ๗๐ ของน้ำหนัก คะแนน	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบน แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๒ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๒ แพลตฟอร์ม	๑๗.๕
๑	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนัก คะแนน	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบน แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๑ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๑ แพลตฟอร์ม	๑๕

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เป็นมืออาชีพ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	ความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๖๐	สำนักงาน ก.ก. สถาบันพัฒนาข้าราชการ กรุงเทพมหานคร

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ -จัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้อง	ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร	นิยาม การแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ หมายถึง การศึกษาและวิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องกรุงเทพมหานครผ่านการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศ เพื่อเรียนรู้แนวคิด/วิธีปฏิบัติ/ขั้นตอนการดำเนินการ ความท้าทายรวมถึงบทเรียนสำคัญจากการดำเนินการ และนำมาถ่ายทอดให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของกรุงเทพมหานครเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ ๑,๐๕๓,๒๐๐.- บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่น หมายถึง กระบวนการ/แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินโครงการ เพื่อบริหารจัดการเมืองหรือการพัฒนาเมืองซึ่งประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงสามารถนำมาเผยแพร่เพื่อเป็นต้นแบบในการปฏิบัติแก่เมือง องค์กร หรือหน่วยงานอื่น ๆ</p> <p>เมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตร หมายถึง เมืองที่กรุงเทพมหานครสถาปนาความสัมพันธ์กับเมืองผ่านข้อตกลงเพื่อร่วมมือกันในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ที่สามารถทำได้ ซึ่งมีรูปแบบความสัมพันธ์ เช่น การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) ข้อตกลงความสัมพันธ์ฉันทมิตร (Friendship Agreement) เป็นต้น</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕</p> <p>วิธีคำนวณ วัดจากการจัดทำสรุปการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับประเด็นการบริหารจัดการเมืองหรือด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จ</p>	

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>และโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครทราบและมอบหมายให้หน่วยงาน/ ส่วนราชการของกรุงเทพมหานครนำไปเป็นแนวทาง ในการแก้ปัญหาเมืองและพัฒนาเมืองต่อไป จำนวน อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <p>๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการกับเมืองพี่เมืองน้อง</p> <p>๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงานหรือโครงการ</p> <p>๓. ข่าวการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ</p> <p>๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน	จัดทำสรุปบทเรียนเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบและมอบหมายให้หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานครนำไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเมืองและพัฒนาเมืองต่อไป	๒๐
๔	ร้อยละ ๙๐ ของน้ำหนักคะแนน	จัดเวทีประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับประเด็นการบริหารจัดการเมืองหรือด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้อง	๑๘
๓	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน	จัดทำประเด็นสำคัญและนำเสนอองค์ความรู้การบริหารจัดการเมืองหรือด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร	๑๖
๒	ร้อยละ ๗๐ ของน้ำหนักคะแนน	ประสานงานตามแผนการดำเนินการ วิเคราะห์ประเด็นและคัดเลือกประเด็น หัวข้อในการจัดเวทีประชุมหารือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน	๑๔
๑	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน	สืบค้น ค้นคว้า และวางแผนการดำเนินการ รวมทั้งวิเคราะห์อุปสรรค/ความท้าทายต่อการให้บริการประชาชนของกรุงเทพมหานคร เพื่อกำหนดประเด็นปัญหาสำคัญของเมืองในปัจจุบัน หรือองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเมืองและการพัฒนาเมืองที่จำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองของกรุงเทพมหานคร เช่น การจราจร การจัดการขยะ การจัดการฝุ่นละออง PM2.5 การจัดการ COVID-19 การจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น	๑๒

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๑.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เป็นมืออาชีพ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๓	ตามแผนความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๖๐	สำนักงาน ก.ก. สถาบันพัฒนาข้าราชการ กรุงเทพมหานคร

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มน. จัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร	นิยาม กิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับเมืองที่ได้มีการลงนามความเป็นเมืองพี่เมืองน้องหรือความสัมพันธ์ฉันทมิตร และกระตุ้นเมืองให้มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน อันจะนำมาเพื่อการพัฒนาเมืองทั้งสองฝ่าย ภายในกรอบการลงนามที่ได้มีการลงนามไว้ เมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตร หมายถึง เมืองที่กรุงเทพมหานครสถาปนาความสัมพันธ์กับเมืองผ่านข้อตกลงเพื่อร่วมมือกันในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ที่สามารถทำได้ ซึ่งมีรูปแบบความสัมพันธ์ เช่น การสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities)	โครงการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ งบประมาณ ๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>ข้อตกลงความสัมพันธ์ฉันมิตร (Friendship Agreement) เป็นต้น</p> <p>คำเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕</p> <p>วิธีคำนวณ</p> <p>ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือระดับ ๕ ได้แก่ จัดทำสรุปกิจกรรมที่ดำเนินการพร้อมประเด็นการพัฒนาที่กรุงเทพมหานครและเมืองเป้าหมายได้ นำเสนอในการจัดกิจกรรมเสนอปลัดกรุงเทพมหานคร รับทราบและจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ ๓. ข่าวดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ ๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน	สรุปกิจกรรมที่ดำเนินการพร้อมประเด็นการพัฒนาที่กรุงเทพมหานครและเมืองเป้าหมายได้นำเสนอในการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งวิเคราะห์ประเด็นเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการดำเนินการในอนาคตเสนอปลัดกรุงเทพมหานครรับทราบและจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป	๒๕
๔	ร้อยละ ๙๐ ของน้ำหนักคะแนน	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันมิตร เป้าหมายอย่างน้อย ๒ เมือง	๒๒.๕
๓	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน	จัดทำประเด็นสำคัญในการจัดกิจกรรมฯ	๒๐
๒	ร้อยละ ๗๐ ของน้ำหนักคะแนน	เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเป้าหมายตอบรับการดำเนินกิจกรรม/โครงการ และประสานงานร่วมกันในการจัดกิจกรรม/โครงการ	๑๗.๕
๑	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน	สืบค้น ค้นคว้า วิเคราะห์และวางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการการ รวมทั้งคัดเลือกเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ เมือง	๑๕

ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนมหานคร (ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕)

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>ม. ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศของผู้ประกอบการ</p>	<p>จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ (ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔) - จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ๑๗ ผลิตภัณฑ์) 	<p>นิยาม การส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ หมายถึง การเปิดช่องทางการค้า การลงทุน รวมทั้งส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติในระดับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพัฒนาการค้าต่างประเทศหรือองค์การอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ในระดับนานาชาติ บนช่องทางออนไลน์กับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพัฒนาการค้าต่างประเทศหรือองค์การอื่น ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เป็นที่รู้จักและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>คำเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น ๕ รายจากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ๑๗ ผลิตภัณฑ์ <p>วิธีคำนวณ นับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติและจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p>	<p>โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ/ส่วนส่งเสริมฯ)</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ ๓. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	

ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดและภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มน.ส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับอาเซียนหรือองค์การระหว่างประเทศและกลุ่มประเทศภายนอกอาเซียน รวมทั้งองค์กรเอกชนต่างประเทศ</p>	<p>มีการเข้าร่วมประชุม/จัดกิจกรรมในระดับผู้นำเมืองและระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนหรือเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมร่วมกับองค์การหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย ต่างประเทศและประเทศสมาชิกอาเซียน (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง)</p>	<p>นิยาม การเข้าร่วมประชุม/จัดกิจกรรม หมายถึง การเข้าร่วมประชุมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับเมืองในประเทศอาเซียน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศต่างประเทศและในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน</p> <p>ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>วิธีคำนวณ นับจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม/จัดกิจกรรมฯ</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <p>๑. เอกสารสรุปรายงานการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม ๒. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มน. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)</p>	<p>มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำหรับใช้เป็นกรอบในดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)</p>	<p>นิยาม การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ หมายถึง การนำผลสรุปจากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร โดยใช้ทฤษฎีและเครื่องมือที่เหมาะสมต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น เป้าหมายการพัฒนาของโลก และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ</p> <p>คำเป้าหมาย มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>วิธีคำนวณ นับจำนวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครที่จัดทำขึ้น</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ๒. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	<p>โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>(กิจกรรมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐))</p>

ตาราง ง แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจตามองค์ประกอบที่ ๔ และ ๕

องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ

ทรัพยากรบุคคลและการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐเพื่อนำไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
<p>ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p>	<p>นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธีและรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการองค์การ การดำเนินงานและการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p> <p>การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หมายถึง การปรับปรุง แก้ไขและหรือเพิ่มความสามารถหรือทักษะในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ</p>	<p>กิจกรรมสนับสนุนความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p> <p>(ส่วนราชการรับผิดชอบหลัก : ส่วนแผนงานฯ ส่วนราชการสนับสนุน : ส่วนส่งเสริมฯและฝ่ายบริหารงานทั่วไป)</p>

องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๕.๑ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	<p>๑. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม หมายถึง หน่วยงานสามารถดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินการ งบลงทุน งบเงินอุดหนุนและงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ (ไม่รวม งบประมาณรายจ่ายประจำปี ประเภทบุคคลากร งบกลาง รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง งบกลาง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กันไว้เบิกเหลือในปีในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)</p> <p>๒. จำนวนงบประมาณรายจ่ายประจำปี que เบิกจ่ายจริง สะสม ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ หมายถึง ผลรวมของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินการ งบลงทุน งบเงินอุดหนุนและงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ (ไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประเภทบุคคลากร งบกลาง รายการเงินช่วยเหลือ ข้าราชการและลูกจ้าง งบกลาง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับ เมืองพี่เมืองน้อง</p> <p>๒. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง</p> <p>๓. โครงการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือน ระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับ เมืองพี่เมืองน้อง</p> <p>๕. โครงการจัดการประชุม Countermeasures to Combat Infectious Diseases in Asia ครั้งที่ ๑๖</p> <p>๖. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศ ในระดับเมืองที่ กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก</p> <p>๗. โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือ องค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>๘. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก</p> <p>๙. โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองใน ระดับนานาชาติ</p>

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กันไว้เบิกเหลือในปีในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)</p> <p>๓. งบประมาณรายจ่ายประจำปีหลังปรับโอน ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ หมายถึง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินการ งบลงทุน งบเงินอุดหนุนและงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๕ (ไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประเภทงบบุคลากร งบกลาง รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง งบกลาง รายการเงินบำนาญลูกจ้าง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กันไว้เบิกเหลือในปีในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)</p> <p>๔. โครงการขนาดใหญ่ หมายถึง โครงการที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า ๑ ปี และมีวงเงินโครงการ ๒๐๐ ล้านบาทขึ้นไป</p>	
<p>๕.๒ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลสำหรับบูรณาการภารกิจของหน่วยงาน (One Platform)</p>	<p>แบบฟอร์มหรือแบบรายงานที่ใช้ปฏิบัติงานของหน่วยงาน หมายความว่า แบบฟอร์มหรือแบบรายงานตามภารกิจของหน่วยงานที่จะต้องนำข้อมูลส่งระหว่างหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานระดับสำนักให้สำนักงานเขตเป็นผู้รายงานข้อมูล ซึ่งอาจเป็นรายวัน รายอาทิตย์ รายเดือน หรือตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ชุดข้อมูล (Dataset) หมายความว่า ข้อมูลที่มีการรวบรวม</p>	<p>กิจกรรมสนับสนุนความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลสำหรับบูรณาการภารกิจของหน่วยงาน (ส่วนราชการรับผิดชอบหลัก : ส่วนแผนงานฯ ส่วนราชการสนับสนุน : ส่วนส่งเสริมฯและฝ่ายบริหารงานทั่วไป)</p>

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>ไว้จากหลายแหล่งและนำข้อมูลมาจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้างของข้อมูลที่กำหนดไว้หรือการใช้ประโยชน์ของข้อมูล</p> <p>ฐานข้อมูล (Database) หมายถึง กลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันได้ถูกรวบรวมไว้ด้วยกัน ซึ่งสนับสนุนกิจกรรมหรือภารกิจของหน่วยงานโดยแต่ละฐานข้อมูลจะประกอบไปด้วยหลายๆ ชุดข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน</p> <p>บัญชีรายการข้อมูล หมายความว่า เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูลที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงาน</p> <p>คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาดา (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูล โดยระบุรายละเอียดแหล่งข้อมูลหรือคำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ซึ่งจัดทำให้ผู้ใช้ข้อมูลทราบว่า ข้อมูลมาจากแหล่งใด มีรูปแบบอย่างไร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล และใช้ประโยชน์ในการจัดทำบัญชีรายการข้อมูล</p> <p>พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายชุดข้อมูลอย่างละเอียดเป็นรายตัวแปร โดยมีส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูลจำนวน ๓ รายการ ได้แก่ ชื่อตัวแปรข้อมูล (Name) ชนิดของตัวแปรข้อมูล (Data Type) และคำอธิบายตัวแปรข้อมูล (Description)</p> <p>[นอกจากนี้หากมีรายการบ่งบอกว่าข้อมูลไม่สามารถเป็นค่าว่างได้หรือไม่ (Required) ให้ระบุรายละเอียดให้ชัดเจน พร้อมทั้งแสดงข้อมูลจริงจากหนึ่งตัวอย่างข้อมูล (Example) จำนวน ๕ รายการข้อมูล]</p> <p>ความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูล หมายถึง การพัฒนา</p>	

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>และการสร้างชุดข้อมูลสำหรับบูรณาการภารกิจของหน่วยงาน โดยทุกหน่วยงานจะต้องสำรวจข้อมูลตามแบบฟอร์มหรือแบบรายงานที่ใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อมาจัดทำชุดข้อมูลที่เป็นภารกิจหลักมีเป้าหมายในการลดหรือปรับเปลี่ยนแบบฟอร์มหรือแบบรายงานให้มาใช้ผ่านระบบสารสนเทศ ซึ่งหน่วยงานจะดำเนินการจัดทำคำอธิบายข้อมูลและพจนานุกรมข้อมูลตามแนวทางธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนำเข้าข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลให้มีคุณภาพเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอตามรอบระยะเวลาที่หน่วยงานกำหนด</p> <p>คณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลระดับหน่วยงาน หมายถึง คณะทำงานที่ทำหน้าที่ตัดสินใจเชิงนโยบายแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการด้านข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และดำเนินการกำกับดูแลข้อมูลให้มีคุณภาพ โดยนำแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรุงเทพมหานครไปดำเนินการรวมถึงทบทวนและติดตามการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงาน</p> <p>ทีมบริการข้อมูลระดับหน่วยงาน หมายถึง คณะทำงานที่ทำหน้าที่ดำเนินการกำกับดูแล ติดตาม สนับสนุนให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลที่ดีภายในหน่วยงานและรายงานผลการดำเนินการธรรมาภิบาลข้อมูลรวมทั้งการให้ข้อมูลสนับสนุนในการตัดสินใจต่อคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลระดับหน่วยงาน</p> <p>นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>นวัตกรรมการให้บริการ หมายถึง การสร้างบริการใหม่หรือ</p>	

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>การปรับปรุงแนวทาง/รูปแบบการบริการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในคุณลักษณะของการให้บริการหรือการติดต่อกับประชาชน</p> <p>นวัตกรรมกรรมการบริหารจัดการ หมายถึง การสร้างสรรค์พัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในระบบงานหรือกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานหรือกระบวนการปฏิบัติด้านต่างๆ เช่น การเพิ่มคุณภาพ การลดเวลาการปฏิบัติงาน การลดต้นทุน เป็นต้น</p> <p>ผลงานนวัตกรรม หมายถึง การคิดสร้างสรรค์หรือการปรับปรุงหรือดัดแปลงให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ กระบวนการดำเนินงานใหม่หรือตัวแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยใช้ความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการมาพัฒนาเพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ การให้บริการ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กร รวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการภายนอก อุตสาหกรรม/ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประชาชนหรือสังคมวงกว้าง</p>	

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ

ชื่อโครงการที่ ๒ การจัดการประชุม Countermeasures to Combat Infectious Diseases in Asia ครั้งที่ ๑๖ (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๑ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๑ แพลตฟอร์ม	20	20													
๒. มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๒ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๒ แพลตฟอร์ม	20	40													
๓. มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๓ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๓ แพลตฟอร์ม	20	60													
๔. มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของ	20	80													

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๔ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๔ แพลตฟอร์ม														
๕. มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของเมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๕ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๕ แพลตฟอร์ม	20	100												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100												

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๔ แพลตฟอร์ม														
๕. มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่น ของกรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศของ เมืองพี่เมืองน้อง/องค์การระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ จำนวน ๕ เรื่องและเผยแพร่บนแพลตฟอร์มจำนวน ๕ แพลตฟอร์ม	20	100												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการ
ของกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. สืบค้น ค้นหา และวางแผนการดำเนินการ รวมทั้งวิเคราะห์อุปสรรค/ ความท้าทายต่อการให้บริการประชาชนของกรุงเทพมหานคร เพื่อกำหนด ประเด็นปัญหาสำคัญของเมืองในปัจจุบัน หรือองค์ความรู้ด้านการบริหาร จัดการเมืองและการพัฒนาเมืองที่จำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการเมืองของกรุงเทพมหานคร เช่น การจราจร การจัดการขยะ การจัดการฝุ่นละออง PM2.5 การจัดการ COVID-19 การจัดการผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น	๒๐	๒๐	←→													
๒. ประสานงานตามแผนการดำเนินการ วิเคราะห์ประเด็นและ คัดเลือกประเด็น หัวข้อในการจัดเวทีประชุมหารือและ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน	๒๐	๔๐			←→											
๓. จัดทำประเด็นสำคัญและนำเสนอองค์ความรู้การบริหารจัดการเมือง หรือด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่ เมืองน้องให้แก่ หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐					←→									

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔. จัดเวทีประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับประเด็นการบริหารจัดการเมืองหรือด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้อง	๒๐	๘๐									←	→			
๕. จัดทำสรุปบทเรียนเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบและมอบหมายให้หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานครนำไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเมืองและพัฒนาเมืองต่อไป	๒๐	๑๐๐										←	→		
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร
ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สืบค้น ค้นคว้า วิเคราะห์และวางแผนการดำเนินกิจกรรม/ โครงการการ รวมทั้งคัดเลือกเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตร เป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ เมือง	๒๐	๒๐	←→											
๒. เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเป้าหมายตอบรับการ ดำเนินกิจกรรม/โครงการ และประสานงานร่วมกันในการจัด กิจกรรม/โครงการ	๒๐	๔๐		←→										
๓. จัดทำประเด็นสำคัญในการจัดกิจกรรมฯ	๒๐	๖๐				←→→→								
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง และเมืองฉันมิตรเป้าหมายอย่างน้อย ๒ เมือง	๒๐	๘๐					←→→→							
๕. สรุปกิจกรรมที่ดำเนินการพร้อมประเด็นการพัฒนาที่ กรุงเทพมหานครและเมืองเป้าหมายได้นำเสนอในการจัด กิจกรรม พร้อมทั้งวิเคราะห์ประเด็นเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิง นโยบายสำหรับการดำเนินการในอนาคตเสนอปลัด	๒๐	๑๐๐								←→→→				

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กรุงเทพมหานครรับทราบและจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการต่อไป														
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ
ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง/ประสานกับเมืองพี่เมืองน้อง/ เครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพัฒนาการค้า ต่างประเทศเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อประเมิน รูปแบบ การจัด/เข้าร่วมกิจกรรม	๒๐	๒๐	←	→										
๒. วางแผนการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ หรือส่งเสริม การตลาดในรูปแบบออนไลน์	๒๐	๔๐				←	→							
๓. เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบการดำเนิน กิจกรรม	๑๐	๕๐				←	→							
๔. จัดทำบันทึกอนุมัติและโครงการฯ เพื่อขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัด หรือเข้าร่วมกิจกรรมหรือส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออนไลน์	๑๐	๖๐				←	→							
๕. ดำเนินการจัด/เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออนไลน์	๒๐	๘๐							←	→				→
๖. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒๐	๑๐๐												←
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕ มีการเข้าร่วมประชุม/จัดกิจกรรมในระดับผู้นำเมืองและระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน หรือเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมร่วมกับองค์กรหรือหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย ต่างประเทศและประเทศสมาชิกอาเซียน (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์กรระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานกับเมือง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกำหนดการจัดประชุม/กิจกรรม	๒๐	๒๐	←													→
๒. นำเรียนข้อมูลผู้บริหารพิจารณาการเข้าร่วมงาน/กิจกรรม	๒๐	๔๐	←													→
๓. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางไปร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๖๐		←												→
๔. ดำเนินการไปร่วมประชุม/กิจกรรมในเมืองในกลุ่มประเทศอาเซียน	๒๐	๘๐		←												→
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการไปเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๑๐๐		←												→
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๖ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำหรับใช้เป็นกรอบในดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. รวบรวมผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครและแผนขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครในบริบทอาเซียนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๐	๑๐	←→													
๒. ขออนุมัติโครงการฯ เพื่อการดำเนินกิจกรรม	๒๐	๓๐		←→												
๓. รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของหน่วยงานโดยใช้ทฤษฎีและเครื่องมือที่เหมาะสมต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก พร้อมทั้งการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑๐	๔๐				←→										
๔. สัมภาษณ์และ/หรือประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) สัมภาษณ์ เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักและรอง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง บุคลากรของกรุงเทพมหานคร รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร เมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐						←→								

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
องค์การระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย กระทรวง พาณิชย์														
๕. รวบรวมข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการหรือ Focus group และ/หรือการสัมภาษณ์ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อม สรุปประเด็นเนื้อหา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	๒๐	๘๐								↔				
๖. จัดประชุมหรือกิจกรรมนำเสนอร่างแผนฯ เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	๑๐	๙๐								↔				
๗. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานครในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map) ฉบับสมบูรณ์ พร้อมประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของกรุงเทพ- มหานครที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑๐๐									↔			
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												